

海上旅游业务文旅演出策划服务采购项目中标公告

受珠海高速客轮有限公司委托，珠海市物资招标有限公司于2020年6月22日就海上旅游业务文旅演出策划服务采购项目（项目编号：ZHWZ2020-110FW）采用公开招标进行采购。经评审委员会评审，采购人确认，现就本次采购的评标结果公告如下：

一、项目名称：海上旅游业务文旅演出策划服务采购项目；

二、项目编号：ZHWZ2020-110FW

三、采购方式：公开招标；

四、项目简要说明：

1. 项目内容：海上旅游业务文旅演出策划采购；

2. 项目预算金额/报价上限：人民币玖拾玖万元整（¥990,000.00）；

3. 服务期限：合同签订之日起15个工作日内提交完整创意策划方案。

五、采购公告日期及媒体：2020年6月2日分别在珠海市公共资源交易中心网和珠海九洲控股集团有限公司网发布招标公告。

六、评审信息

投标文件初审（含资格性、符合性审查）情况：所有投标人通过了资格性、符合性审查。

序号	投标单位名称	技术得分	商务得分	经评审的经济价格得分	投标报价	最终得分	排名
1	广东艺颗舞台艺术表演服务有限公司	12.80	4.40	3.03	¥980,000.00	20.23	3
2	舟山弥迦文化创意有限公司	24.00	18.20	30.00	¥891,000.00	72.20	2
3	广州悠派振运整合营销策划有限公司	34.40	28.60	27.27	¥900,000.00	90.27	1

七、评审结论

1、第一中标候选人：广州悠派振运整合营销策划有限公司

投标报价：人民币玖拾万元整（¥900,000.00）

服务期限：合同签订之日起15个工作日内提交完整创意策划方案。

2、第二中标候选人：舟山弥迦文化创意有限公司

投标报价：人民币捌拾玖万壹仟元整（¥891,000.00）

服务期限：合同签订之日起15个工作日内提交完整创意策划方案。

3、第三中标候选人：广东艺颗舞台艺术表演服务有限公司

投标报价：人民币玖拾捌万元整（¥980,000.00）

服务期限：合同签订之日起15个工作日内提交完整创意策划方案。

根据本项目招标文件的规定，现对以上的评标结果进行公示，公示期为3个工作日，公示期内无有效质疑的，招标人及交易平台将根据规定向上述第一中标候选人发出《中标通知书》。

珠海高速客轮有限公司
珠海市物资招标有限公司

2020年6月23日